

KLAAS KLUNDER

Klaas Klunder (1963) is een ervaren marketing en communicatie consultant. Hij is gespecialiseerd in strategie ontwikkeling op het gebied van marketing en communicatie (als het snel moet doe het dan goed). Daarnaast heeft hij veel ervaring in het opbouwen van organisatie reputatie met behulp van Public Relations (reputatie komt te voet en gaat te paard). De afgelopen jaren houdt hij zich ook steeds meer bezig met Internal branding/communicatie (mensen willen wel veranderen maar niet veranderd worden). Zeker bij verander trajecten zijn een aantal zaken niet met communicatie op te lossen. Vaak kun je er wel de vraag mee beantwoorden maar niet het onderliggende probleem. Reden voor hem om een 4 jarige opleiding te volgen in coachend leiderschap en professionele begeleiding van organisaties bij Phoenix Opleiding te Utrecht. Hiermee is zijn vakgebied steeds dichterbij gekomen bij het vakgebied van zijn echtgenoot die coach en trainer is. Samen begeleiden zij echtparen in hun relatie als ervarings deskundigen en met professionele kennis van zaken.

Klaas heeft in zijn 25 jaren werkervaring zowel aan klanzijde gewerkt bij organisaties zoals Microsoft en Oracle als aan bureauszijde. Als laatste voor zijn zelfstandig ondernemerschap als General Manager Benelux voor Text 100 Global PR. Klaas adviseerde diverse organisaties zoals Marktplaats.nl, Novell, Philips, IBM, PayPal, Zylom.nl, e-Bay, Getronics, Scania, McAfee, CCV, DCE Consultants, HP, AccountView, FNV Zelfstandigen en De Burcht Centrum voor Arbeidsverhoudingen.

Klaas heeft een afgeronde HEAO-CE opleiding en heeft een Postdoctorale Leergang gevolgd aan de Rijks Universiteit Groningen in Brand management en Strategisch Marketing en Communicatie Management.



Specialisatie

Strategie ontwikkeling op het gebied van Marketing en communicatie

Interne communicatie

Public Relations



Email: klaas@3a-communicatie.nl
Mobiel: +31 6 3473 5563